

+120.000

OBISKOVALCEV NA MESEC

+200.000

PRIKAZOV NA MESEC

NOVICE
ZDRAVJE
HRANA
DRUŽINA
HIŠA IN DOM
ZABAVA

* Vir: eXtreme tracking, september 2023



Metulj

<https://Metulj.Rolly.dance>

Dnevni pregled lahkotnejših novic sestavljen iz agregiranih poudarkov drugih medijev, člankov umetne inteligence in lastnih vsebin. Namen zbranih vsebin je prikazati vedrejšo plat življenja na način, ki je bliže današnji generaciji.

Povprečen mesečni obisk **10.000**

Drugačne dnevne novice na lahkotnejši način



Vem, kaj jem

<https://Vemkajjem.si>

Na strani so zbrani preprosti nasveti za zdravje, lepoto, lifestyle in bolj zdravo življenje. Stran ne nadomešča zdravnika, pač pa odkriva alternativne možnosti, kako lahko sami poskrbimo za boljše zdravje v družini.

Povprečen mesečni obisk **120.000**

Zdrava hrana, zdravje, nasveti



Sanjam dom

<https://Sanjamdom.com>

Vsi sanjamo o popolnem domu, sanovanju, hiši ... Na portalu so zbrane ideje, kako urediti dom, zbrani so najnovejši arhitekturni dosežki, nasveti DIY in rešitve za sezonske probleme (kamini, ogrevanje, klimatske naprave, okna, talne obloge ...).

Povprečen mesečni obisk **35.000**

Vse za dom, hišo, gradnjo in opremo stanovanja



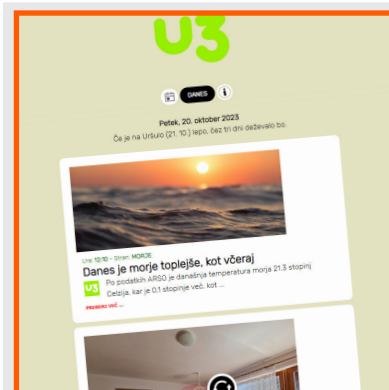
Ne spreglej

<https://Nespreglej.com>

Lahkotne novice iz spleta s poudarkom na kreativnosti in inovativnosti. Teme so od tehnologij, potovanj, hišnih ljubljencev, najrazličnejših zanimivosti do lokalnih znamenitosti in nenavadnih rešitev.

Povprečen mesečni obisk **15.000**

Nenavadni utrinki, ki nam polešajo dan



u3

<https://u3.si>

u3 je model umetne inteligence v slovenščini, ki samodejno piše članke, uporablja zgodovinski spomin, kombinira različne vire in jih prilagaja slovenskim razmeram. Projekt je v eksperimentalni fazi in brez lažnih novic.

Povprečen mesečni obisk **5.000**

U3-šnja umetna inteligenca že danes

* Obisk strani variira odvisno od letnih časov - vir: **Google analytics**, september 2023

**Velikost:
970x250**

Največja in najbolj opazna pozicija

PR članek

Dodane so lahko povezave, lastne skrite JS, slike, videi, infografike ...

**Banderola
širina zaslona,
višina 150 px**

Banderola je ves čas branja vidna na zaslonu, jo pa lahko uporabnik zapre.

vem, KAJ JEM Blog | O portalu | Objavevane | Kontakti Iskanje

ZDRAVE & LEPE LCHF DOBRO JE VEDETI RECEPTI LCHF RECEPTI ZANIMIVOSTI

3 stvari, ki jih lahko jeste zvečer in vas bodo šokirale

Datum: 11. JAN 19 - DOBRO JE VEDETI

Ko je v igri prebava in zdrava črevesna flora, potem so te tri stvari izjemnega pomena. Se zlasti za večerjo!

Za dober spanec in predvsem dobro počutje naslednji dan je najbolj zasluzna prebava. Poleg tega, če vam prebava v redu dela, bo tudi telo dobilo dovolj vitaminov in mineralov, pa boste čez dan manj lačni, pojedli boste manj kalorij in bili tako bližje vitkejši postavi. Predstavljamo vam tri živila, ki urejajo predvsem črevesno floro in vas bodo morda presenetila. Vendar to velja samo za tiste, ki ne poznajo njihovih pozitivnih vplivov na organizem.

- 1. Fermentirana hrana**
Za fermentirano hrano je znano, da zelo ugodno vpliva na zdravje črevesja, ureja prebavo, povečuje vpojno zmogljivost. V to skupino sevada sodijo vložene kumarice, paprika, čebulice, tudi koruza. V zimskih mesecih je posebej priporočljivo jesti čim več kislega zelja, tudi kislo repo. Lahko si pripravite napitek iz jabolčnega kisa, jogurta ali kefirja.
- 2. Krompir**
Če imate občutek, da vam prebava ne dela najbolje, si za večerjo omislite krompir. Jeje živila bogata s škrobom. Škrobna hrana so tudi dober vir vlaknin, sam škrob pa deluje zaščitno na črevesje. Poleg krompirja vam priporočamo jesti še zelenjavo z veliko škroba: kumare, kumarice, zelje, brstični ohrovt, brokoli, paprika, beluši, papriko, repo, čebulo.

Aditivi
Kalorije
Vitamini

* Pozicije veljajo za vse strani

**Velikost:
300x250**

Ta velikost oglasa je vidna na namizju in mobilnih telefonih.



Paket 1 (trajanje 1 mesec)

- izbran banner na vseh straneh
- ob ponedeljkih TUDI v mailih, newsletterjih (več kot 5.000 aktivnih naslovov potrjenih z GDPR)
- 4 Facebook na vseh provilih objave (+40.000 sledilcev)
- 4 PR članki (vsak teden eden)

Cena: 999 eur + DDV

Paket 1/4 (trajanje 1 teden)

- izbran banner na vseh straneh
- ob ponedeljkih TUDI v mailih, newsletterjih
- 1 PR članek

Cena: 259 eur + DDV

Posamezne storitve

- **PRIKAZ** 0,01 eur + DDV
- **KLIK** 0,15 eur + DDV
- **EMAIL naslov** 2,00 eur + DDV
- **PR PRIKAZ** 0,10 eur + DDV

- priprava PR članka (max. 3000 znakov, max. 10 fotografij, max. 10 linkov)

Cena: 120 eur + DDV

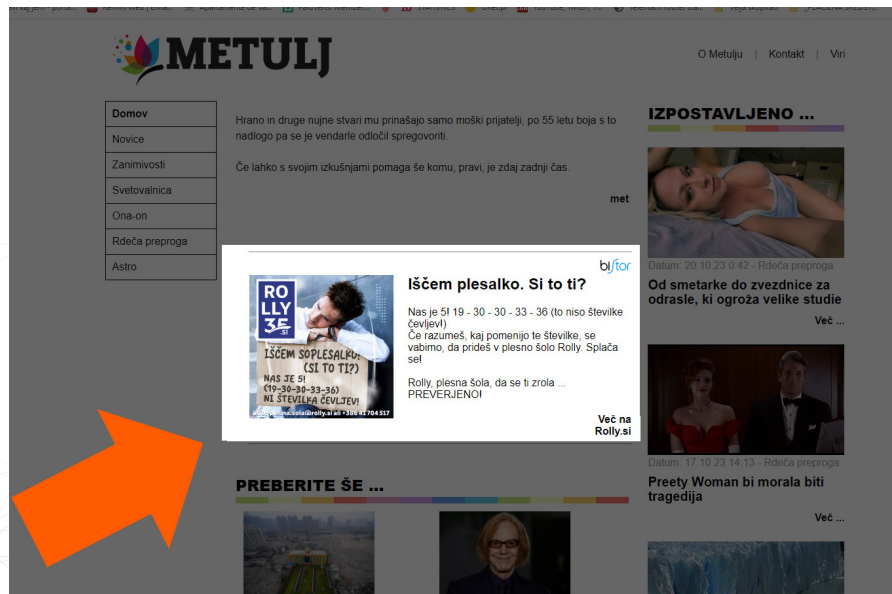
- izdelava animiranega bannerja (max. 3 slike, max. 3 korekture)

Cena: 60 eur + DDV

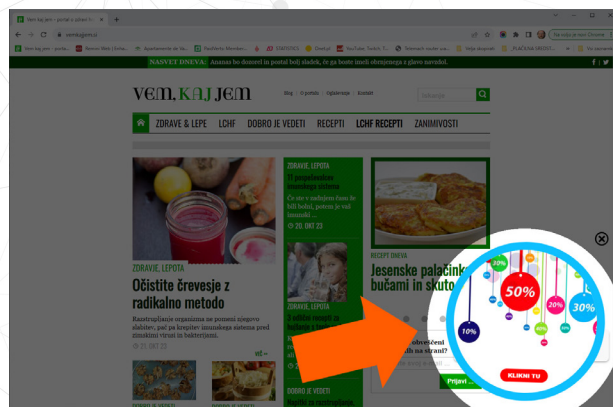
Nativno oglaševanje (lebdeči oglas + nativna pasica)

- štejejo **samo kliki**
- najprej se pokaže lebdeči oglas, na koncu teksta članka pa še nativna pasica
- minimalen zakup: 500 klikov

Cena: 0,20 eur + DDV / klik



Nativni oglas se pojavi na koncu članka. Ker ne moti branja, ga uporabniki ne morejo zapreti. Če je oglas za bralca zanimiv, kliknejo nanj. Nativnih oglasov je lahko več.



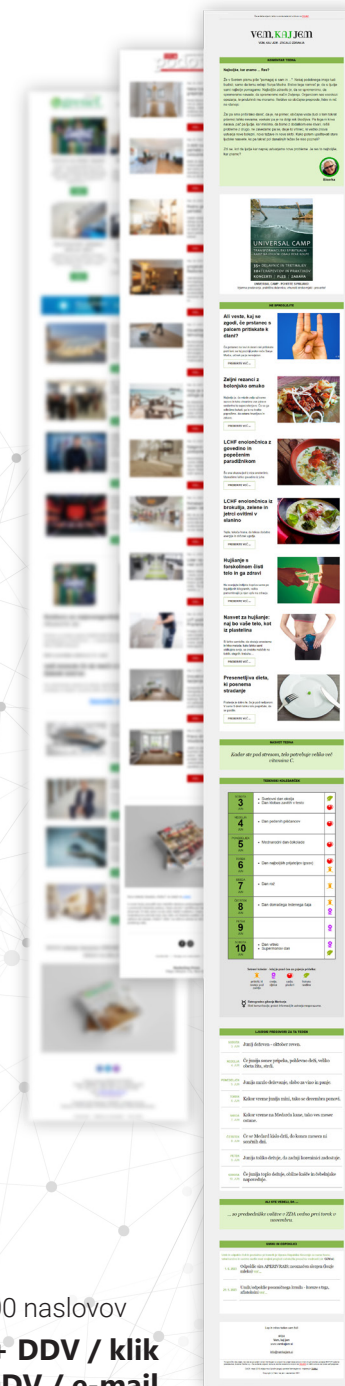
Lebdeči oglasi so lahko kakršnekoli oblike. Primer okroglega oglasa je zelo vpadljiv in pritegne veliko pozornosti. Izkoristite to!



Rotirajoča kocka je primerna, ko bi radi poudarili več stvari iz vaše ponudbe. Ker je animirana, je med najbolj opaznimi formati na strani.

Klasična stranska pasica ni samo slika. Uporabniki imajo radi diskretne animacije. V vsakem primeru to pritegne pozornost.

*** Najboljša je kombinacija lebdečega in nativnega oglasa. Prvi pritegne pozornost, drugi pa utrdi zavedanje o blagovni znamki na koncu članka.**



Email oglaševanje (oglas v newsletteru)

- štejejo **samo kliki**
- mogoče je kupiti tudi naslove
- minimalen zakup: 500 klikov ali 100 naslovov

Cena: 0,15 eur + DDV / klik ali 2,00 eur + DDV / e-mail

Kdo so obiskovalci oglaševalske mreže Bistor.net?

92 % jih ima lasten e-mail, **56 %** pa redno prebira sporočila, ki jih dobi.

Večina obiskovalcev strani dostopa z mobilnimi telefoni (**82 %**) in iz Slovenije (**97 %**). Prevladujejo ženske (73%), najštevilčnejša starostna skupina pri obeh spolih pa je med **25 in 45 let**. V povprečju so srednje in bolj izobraženi, povprečni dohodek na družino pa je **23 % nad povprečjem** (v povprečju ima družina 1,7 otroka). **43 %** jih prihaja iz **Ljubljane** in okolice, 19 % pa še iz drugih mest. **Tretjina** obiskovalcev je iz **podeželja**.

Nadpovprečno jih zanima **aktivno preživljanje prostega časa in počitnic**. Skrbi jih za **zdravje širše družine** (stari starši in otroci). **16 %** jih ima poleg redne službe še **dodatni zaslužek** iz hobija, ki mu posvetijo več kot **10 ur na teden**.

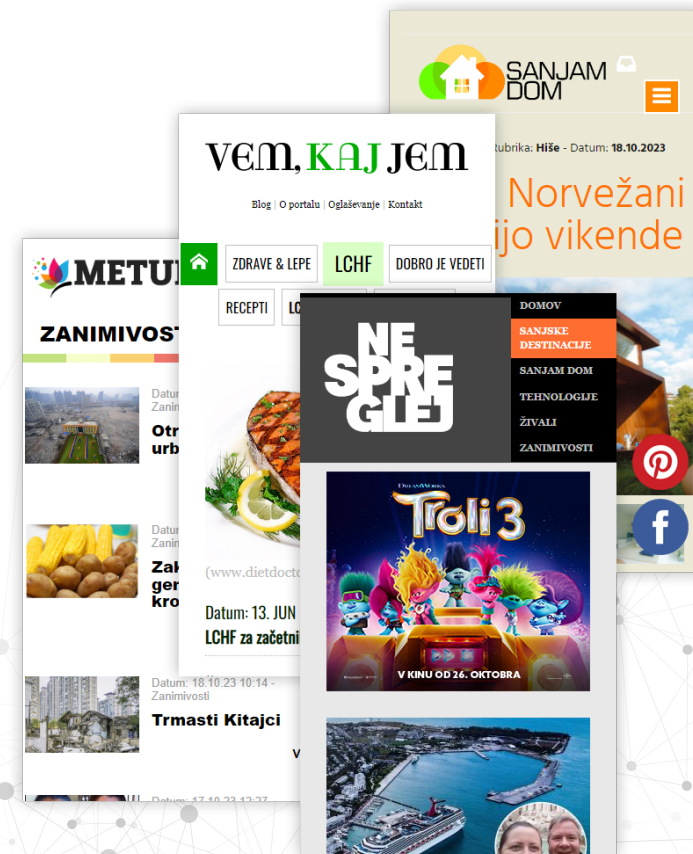
Večinoma vozijo **družinske avte**, sanjajo pa o rdečih kabioletih za dva (predvsem **mlajše ženske: 65 %**)..

Stanujejo v več stanovanjskih hišah, **21 %** pa jih ima **svojo hišo**.

39 % jih ima hišne ljubljenske, pri čemer je **mačk 51 %**, **psov pa 49 %**. **7 % družin** ima **več kot 2 hišna ljubljenska** (s **4 % so zajčki** na tretjem mestu).

51 % jih na mesec zapravi več kot pol povprečne slovenske plače samo **za hrano**.

27 % jih natančno prebira kataloge trgovcev in se ravna po njih. Prav toliko jih je izrazilo mnenje, da bi si želeli več katalogov še od koga drugega.



- * Če imate spletno stran z vsebino in bi radi prikazovali oglase (lebdede in/ali native), vas vabimo, da se vključite v oglaševalsko mrežo Bistor.net. Pišite nam na naslov:

zvone.stor@bistor.net.

Vašo stran bomo pregledali in vam poslali email z navodili za naslednje korake ...

Za mesečne kampanje garantiramo naslednje rezultate *

| | VREDNOST PO CENIKU |
|--|------------------------|
|  Minimalno 100.000 prikazov (pozicija je ekskluzivna, oglasi se ne izmenjujejo) | 1.000 € |
|  Minimalno 1.000 klikov oziroma obiskov strani (kliki na banner, newsletter, FB ...) | 150 € |
|  Minimalno 10.000 bralcev za 4 PR članke (vsaj 10 ključnih besed) | 1.000 € |
|  Minimalno 500 emailov (newsletter se pošilja tedensko na +5.000 naslovov) | 1.000 € |
| | SKUPAJ: 3.150 € |

* Kampanja traja dokler niso izpolnjeni vsi pogoji

Zakaj se plača oglaševati v mreži?

- 79 % obiskovalcev so ženske, stare od 25 do 45 let
- obiskovalci teh strani cenijo družinske vrednote
- 61 % obiskovalcev pride na strani direktno ali iz Facebooka in so naveličani cenenih rumenih in hujškaških dnevnih medijev.

* Vir: Google Analytics

Kampanje v mreži so celovitejše, saj vključujejo klasične bannerje, Facebook objave, newsletter, PR članke. Take kampanje so 4,2x bolj odzivne*.

* Vir: Bistor.net

Več informacij:

Branko Padjan
CEO, direktor
+386 41 704 517

branko@rolly.si

Zvone Štor
CTO, urednik
+386 31 804 957

zvone.stor@bistor.net

bistor

SPLETNE PREDSTAVITVE

<https://bistor.net/mreza>

Maribor, oktober 2023